
広報委員会

委員長

吉積 諒

プログラム・週報小委員会

委員

板東 利光

スローガン

クラブの存在を再認識するとともに、地域社会に発信していこう

基本方針

会員がロータリーを知り、そして、メディア・地域社会に知らせる活動を行う。

活動計画

1. 週報はグループ LINE を使用し、出欠に関係なく、会員がいつでも例会内容を確認しやすい環境づくりを行う。
2. 週報を確認したかを各個人へ確認していく。
3. 現行の FAX での週報送信は廃止とし、メールを代用することでペーパーレス化していく。
4. 例会内容を確認できていない会員に対しては、個別で例会内容を伝達できるようにしていく。
5. 夜間例会などのイベント時はその内容を SNS を通じて情報公開し、地域社会での当ロータリークラブの知名度を高める。
(SNS への情報公開はホームページ担当委員に依頼)
6. 知名度上昇のために、各会員が情報公開された SNS 内容に対して「シェア」し、情報拡散を行う。